

26-29 Ekim 2010

**26 EKİM 2010,SALI**

**4. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Eğitim Semineri**

09.00-10.00	Kayıt
10.00-11.15	Örnek Olaylarla Örnekleme Süreci, Örnekleme Yöntemleri, Örnekleme Hataları <b>Prof. Dr. Cemal YÜKSELEN, Arel Üniversitesi Rektör Yardımcısı</b>
11.15-11.30	Kahve Arası
11.30-13.00	Hipotez Kurma ve Hipotez Süreci <b>Prof. Dr. Cemal YÜKSELEN, Arel Üniversitesi Rektör Yardımcısı</b>
13.00-14.00	Öğle yemeği
14.00-15.15	Çok Değişkenli Analiz Teknikleri: Neden? Nasıl Kullanılır? <b>Doç. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU, Ege Üniversitesi</b> <b>Yrd. Doç. Dr. Ketİ VENTURA, Ege Üniversitesi</b>
15.15-15.30	Kahve Arası
15.30-17.00	Gerçek Verilerle Yapısal Eşitlik Modeli ve AMOS Uygulaması <b>Doç. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU, Ege Üniversitesi</b> <b>Yrd. Doç. Dr. Ketİ VENTURA, Ege Üniversitesi</b>
17.00-17.30	Ara
17.30-18.30	Araştırma Görevlileri Paylaşım Oturumu
19.00-22.00	Açılış Kokteyli ve Akşam yemeği

**27 EKİM 2010,ÇARŞAMBA**

08.30-09.30	Kayıt
09.30-10.00	Açılış, Açılış Konuşmaları, Plaket Sunumu, MILETUS Salonu
10.00-10.45	Onur Konuğu'nun Konuşması <b>Uğur YÜCE</b> <b>"Ekonomik Açıdan Dünyanın Geleceğine Bir Bakış ve Türkiye"</b>
10.45-11.00	Kahve Arası
11.00-12:30	15. Ulusal Pazarlama Kongresi'ne Sunulan Metinler Üzerine Bir Değerlendirme, MILETUS Salonu <b>Prof. Dr. Mete OKTAV, Akademik Kurul Başkanı</b> <b>Prof. Dr. Cemal YÜKSELEN, Akademik Kurul Genel Sekreteri</b>

12.30-13.30 Öğle yemeği

**13.30-16.00 ÖZEL OTURUM, PROF.DR.BİROL TENKEKİOĞLU ANISINA,  
MILETUS SALONU**

**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. İNCİ VARİNLİ**

- **Mimari Tasarımın Tüketiciyle İletişimi: Alışveriş Merkezleri Örneği**  
Prof. Dr. Muazzez BABACAN, Dokuz Eylül Üniversitesi
- **Aile Yaşam Döngüsü Dönemlerinde Tüketim Kalıpları: Nitel Bir Araştırma**  
Doç. Dr. Şuayıp ÖZDEMİR, Afyon Kocatepe Üniversitesi  
Prof. Dr. Ömer TORLAK, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi  
Prof. Dr. Celalettin VATANDAŐ, Karadeniz Teknik Üniversitesi
- **Tüketici Yenilikçiliđinin Tutumsal ve Davranışsal Uyumunun İncelenmesi**  
Öğr. Gör. Dr. Canan ERYİĞİT, Hacettepe Üniversitesi  
Prof. Dr. Bahtışen KAVAK, Hacettepe Üniversitesi
- **Alışveriş Çılgınlığı: Tüketici Gözüyle Alışveriş Çılgınlığı Olgusunun İncelenmesi Üzerine Bir Nitel Araştırma**  
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Sakarya Üniversitesi  
Arş. Gör. Buket BORA, Sakarya Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Nilgün SARIKAYA, Sakarya Üniversitesi
- **Tüketicileri Lüks Markalı Ürünlerin Taklitlerini Satın Almaya Yönlendiren Faktörlerin İncelenmesi**  
Doç. Dr. Ayşe ŞAHİN, Mersin Üniversitesi  
Öğr. Gör. Kalender Özcan ATILGAN, Mersin Üniversitesi

16.00-16.15 Kahve Arası

**16.15- 17.45 PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, PERGAMUN SALONU**

**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. ASUMAN YALÇIN**

- **Yüksek ve Düşük İlgilenimli Durumlarda Çevrimiçi Yeni Mobil Servislerin Benimsenmesini Etkileyen Faktörler: 4G Mobil Servisleri Üzerinden bir Uygulama**  
Yrd. Doç. Dr. Elif KARAOSMANOĐLU, İstanbul Teknik Üniversitesi  
Yüksek Mühendis Uygur GÜMÜŐLÜ, İstanbul Teknik Üniversitesi
- **Tüketim Deneyimlerinin İncelenmesinde Bütünleşik Bir Yaklaşım: Fotođrafa Dayalı Öyküleme**  
Yrd. Doç. Dr. Mutlu UYGUN, Aksaray Üniversitesi
- **Türkiye’de Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmaların Düşünce Okullarına Göre Sınıflandırılması**  
Yrd. Doç. Dr. Eda ATILGAN İNAN, Akdeniz Üniversitesi  
Arş. Gör. Aslıhan BÜYÜKKÜPCÜ, Akdeniz Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Serkan AKINCI, Akdeniz Üniversitesi

**16.15- 17.45 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, MILETUS SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. MAHİR NAKİP**

- **Sponsor Sunumu: AMWAY Türkiye**
- **Gençlerin Bilgisayar Oyunlarına Yönelik Tutumları: Erzincan İlinde Bir Araştırma**  
Prof. Dr. Erkan OKTAY, Atatürk Üniversitesi  
Uzman Fulya YALÇIN ASLAY, Erzincan Üniversitesi  
Öğr. Gör. Handan ÇAM, Gümüşhane Üniversitesi
- **Marka Kredibilitesinin Müşteri Tatmini, Sadakat, Zorunlu Bağlılık, Ağızdan Ağıza Pazarlama ve Marka Değişirme Eğilimi Üzerindeki Etkisi (Banka Müşterileri Üzerinde Bir Araştırma)**  
Prof. Dr. Uğur YOZGAT, Marmara Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Recep Baki DENİZ, Maltepe Üniversitesi
- **Sanal Topluluklar Bağlamında Tüketicilerin, Tüketim, Yaşam Tarzı ve Kimlik Yönünden Değerlendirilmesi**  
Doç. Dr. Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU, Ege Üniversitesi  
Arş. Gör. Elif ÜSTÜNDAĞLI, Ege Üniversitesi

**16.15- 17.45 PAZARLAMADA GÜNCEL UYGULAMALAR, PRIENE SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. GÜLDEM CERİT**

- **Pazar Odaklılık Türleri ile İşletme Performansı Arasındaki İlişkide Örgütsel Öğrenmenin İlimlaştırıcı Etkisi**  
Yrd. Doç. Dr. Fahri APAYDIN, Yalova Üniversitesi
- **Mizah Algısının Pazarlamada Bıraktığı Tebessüm İşyeri İsimlerinin İçerik Analizi**  
Arş. Gör. Kazım MERT, Sakarya Üniversitesi
- **Facebook Kullanıcılarının Facebook'ta Yayınlanan Reklam Türlerine Yönelik Tutum Analizi**  
Yrd. Doç. Dr. İpek KAZANÇOĞLU, Ege Üniversitesi  
Arş. Gör. Elif ÜSTÜNDAĞLI, Ege Üniversitesi  
Arş. Gör. Miray BAYBARS, Ege Üniversitesi

17.45-18.00 Kahve Arası

**18.00-20.00 HİZMET PAZARLAMASI, PERGAMUN SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. UĞUR YOZGAT**

- **Sanat Tüketiminde Değerlendirme Kriterleri: Opera İzleyicisi Üzerinde Bir Çalışma**  
Arş. Gör. Dr. Bilge AYKOL, Dokuz Eylül Üniversitesi
- **Finansal Hizmet Kurumlarından Müşterilerin Hizmet Kalitesi ile ilgili Beklenti ve Algılamalarına Yönelik Saha Çalışması: Romanya Örneği**  
Doç. Dr. Mustafa TÜMER, Doğu Akdeniz Üniversitesi  
Doç. Dr. Halil NADİRİ, Doğu Akdeniz Üniversitesi
- **Pazarlama ve Girişimcilik Arakesitinde Girişimsel Pazarlama : Butik Oteller Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
Yrd. Doç. Dr. Hülya KURGUN, Dokuz Eylül Üniversitesi  
Demet BAĞIRAN, Dokuz Eylül Üniversitesi  
Arş. Gör. Emir ÖZEREN, Dokuz Eylül Üniversitesi  
Begüm MARAL, Dokuz Eylül Üniversitesi
- **Sigortacılık Alanında Hizmet Kalitesini Ölçmeye Yönelik Bir Saha Çalışması: Kuzey Kıbrıs Uygulaması**  
Doç. Dr. Halil NADİRİ, Doğu Akdeniz Üniversitesi  
Doç. Dr. Mustafa Tümer, Doğu Akdeniz Üniversitesi

**18.00-20.00 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, MILETUS SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. REZAN TATLIDİL**

- **Tüketim Duygularının Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi**  
Öğr. Gör. Hülya BAKIRTAŞ, Dumlupınar Üniversitesi  
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Sakarya Üniversitesi
- **Çocukların Satın Alma Davranışlarında Çizgi Film Karakterlerinin Rolü Üzerine Bir Araştırma**  
Vildan GÜNEŞ, Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Sakarya Üniversitesi
- **Farklı Gıda Etiketlerinin Dokuz Eylül Üniversitesi Öğrencileri Tarafından Bilinirliği ve Algılanmasının Sağlıklı Beslenme Bağlamında Değerlendirilmesi**  
Prof. Dr. Sedef AKGÜNGÖR, Dokuz Eylül Üniversitesi  
Hans van TRİJP, Wageningen Üniversitesi, Pazarlama ve Tüketici Davranışları Grubu Araştırma Merkezi  
Erica van HERPEN, Wageningen Üniversitesi, Pazarlama ve Tüketici Davranışları Grubu Araştırma Merkezi  
Doç. Dr. Yaprak GÜLCAN, Dokuz Eylül Üniversitesi  
Doç. Dr. Yeşim KUŞTEPELİ, Dokuz Eylül Üniversitesi
- **Bir Dürtüsel Satın Alma Yatkınlığı Ölçeği Geliştirme Denemesi**  
Akademik Asistan Ezgi MERDİN, Koç Üniversitesi

20.00-20.30 Dinlenme

20.30-23.00 Gala Yemeği, Salon Royal

**28 EKİM 2010, PERŞEMBE**

**09.00-11.00 PAZARLAMA İLETİŞİMİ, PERGAMUN SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. İKBAL AKSULU**

- **TV Reklamlarında Kullanılan Dikkat Çekici Araç ve Yöntemlerdeki Değişim: Kristal Elma Ödülü Almış Gıda Reklamlarının Nitel Analizi**  
Doç. Dr. Şuayip ÖZDEMİR, Afyon Kocatepe Üniversitesi  
Dr. Fikret YAMAN, Afyon Kocatepe Üniversitesi
- **Sosyal Paylaşım Sitelerinin Pazarlama İletişim Aracı Olarak Tüketici Kararlarına Etkisi ve Bir Araştırma**  
Öğr. Gör. Yeliz BAŞ, Düzce Üniversitesi  
Öğr. Gör. Niyazi GÜMÜŞ, Kastamonu Üniversitesi  
Yrd.Doç. Dr. Ruziye COP, Abant İzzet Baysal Üniversitesi
- **Pazarlama İletişimi Açısından Sosyal Medya Ortamı**  
Yrd. Doç.Dr. Ebru ENGİNKAYA, Yıldız Teknik Üniversitesi
- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Tüketicilerin Yanıtı: Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Müşteri Bağlılığı İlişkisi**  
Doç.Dr. Sima NART, Balıkesir Üniversitesi  
Doç.Dr. Reha SAYDAN, Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Doç.Dr. Hüseyin A. KANIBİR, Balıkesir Üniversitesi

09.00-11.00

## TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, MILETUS SALONU

OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. SEMRA AYTUĞ

- **Akademisyenlerin İnternet Bankacılığını Kabulüne Etki Eden Faktörler: Çukurova Üniversitesi Örneği**  
Arş. Gör. Dilek PENPECE, Çağ Üniversitesi  
Dilge ASLANER, Çukurova Üniversitesi
- **Tüketici Karar Verme Tarzları Ölçeği: Türk Tüketicisi için Uyarlama**  
Arş. Gör. İnci DURSUN, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü  
Yrd. Doç. Dr. Ümit ALNIAÇIK, Kocaeli Üniversitesi  
Doç. Dr. Ebru Tümer KABADAYI, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü
- **Modernleşme Odağında Tüketim Toplumunun Ortaya Çıkışı: Türk Toplumuna ve Türk Tüketicisine Yansımaları**  
Dr. Nevriye ALTUNTUĞ, Süleyman Demirel Üniversitesi
- **İnternette Ağızdan Ağıza İletişim (İAAİ) Platformlarının Farklı Ürün Gruplarındaki Satınalma Eğilimi Üzerindeki Etkilerinin Ölçülenmesine İlişkin Bir Araştırma**  
Yrd. Doç. Dr. Gülpınar KELEMCİ SCHNEIDER, Marmara Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. A. Bahar CERİTOĞLU, Marmara Üniversitesi

09.00-11.00

## PAZARLAMA VE TOPLUM, PRIENE SALONU

OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. CANAN MADRAN

- **İşletme Bölümü Öğrencilerinin Pazarlama Derslerine İlgilenimlerinin Belirleyicileri ve Sonuçları**  
Arş. Gör. Elif BOYRAZ, Gaziosmanpaşa Üniversitesi
- **Uygulama ve Akademik Yönüyle Pazarlama Tarihine Bir Bakış**  
Öğr. Gör. Nevin KARABIYIK, Marmara Üniversitesi  
Öğr. Gör. Ferahnur ÖZGÖREN, Kırklareli Üniversitesi  
Öğr. Gör. Burcu Sümer İNCİ, Okan Üniversitesi
- **Banka Reklamlarında Eksik Bilgi Sunumunun Pazarlama Etiği Açısından Değerlendirilmesi**  
Yrd. Doç. Dr. M. Emin AKKILIÇ, Balıkesir Üniversitesi  
Öğr. Gör. Volkan ÖZBEK, Balıkesir Üniversitesi  
Öğr. Gör. Fatih KOÇ, Balıkesir Üniversitesi
- **Türkiye’de Üç Farklı İlde Yaşayan Tüketicilerin Online Perakendeciliğe İlişkin Etik Algılamaları**  
Arş. Gör. Dr. Sinan NARDALI, Celal Bayar Üniversitesi

11.00-11.15

Kahve Arası

**11.15-12.45 PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, PERGAMUN SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. BAHTİŞEN KAVAK**

- **Anlık Satınalma Ölçeklerinin Türk Tüketicisi İçin Uyarlanmasına Yönelik Bir Deneme**  
Prof. Dr. Ömer TORLAK, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi  
Arş. Gör. Muhammet Ali TİLTAY, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
- **Tutum Ölçeklerinde İdeal Cevap Alternatifi Sayısı Ne Olmalıdır? Pamukkale İİBF Örneği**  
Doç. Dr. Ahmet BARDAKÇI, Pamukkale Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Selçuk Burak HAŞILOĞLU, Pamukkale Üniversitesi
- **Pazarlama Araştırmalarında Benzetim Yönteminin Kullanımı**  
Yrd. Doç. Dr. Soner ESMER, Dokuz Eylül Üniversitesi  
Prof. Dr. Okan TUNA, Dokuz Eylül Üniversitesi

**11.15-12.45 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, MILETUS SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. İSMET MUCUK**

- **Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Davranışlarında Etnosentrizmin Etkisi**  
Yrd. Doç. Dr. Nur ERSUN, İstanbul Ticaret Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Kahraman ARSLAN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
- **Etkinliklere Katılım Motivasyonları-Anzak Torunları Üzerinde Bir Araştırma**  
Yrd. Doç. Dr. Nilsun SARIYER, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Arş. Gör. Serhat HARMAN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
- **Etnik Kimliklere Dayalı Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarının Analizine Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
Doç. Dr. Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU, Abant İzzet Baysal Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Süreyya KARSU, Abant İzzet Baysal Üniversitesi  
Meftune ÖZBAKIR, Abant İzzet Baysal Üniversitesi

**11.15-12.45 PAZARLAMA KARMASI, PRIENE SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. B. ZAFER ERDOĞAN**

- **E-Market Tedarik Zincirinde Direncin Kırılması: E-Perakende, Lojistik ve Kentsel Planlama İşbirliği**  
Yrd. Doç. Dr. Ronan DE KERVENOAEEL, Sabancı Üniversitesi  
Araştırma Asistanı İpek KOÇOĞLU, Sabancı Üniversitesi  
Arş. Gör. Seda YANIK, İstanbul Teknik Üniversitesi  
Doç. Dr. Burçin BOZKAYA, Sabancı Üniversitesi
- **Promosyonel Fiyat Sunumlarının Tüketicilerin Ürün Tercihleri Üzerine Etkisi**  
Doç. Dr. Cevahir UZKURT, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi  
Arş. Gör. Halil Semih KİMZAN, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
- **Perakende Akaryakıt Sektöründe Güven ve Algılanan Risk'in Tüketime Etkileri Üzerine Bir Araştırma**  
Yrd. Doç. Dr. Özlem HESAPÇI SANAKTEKİN, İstanbul Bilgi Üniversitesi  
Sevgi BAŞ, İstanbul Bilgi Üniversitesi

12.45 - 14.00 Öğle Yemeği

14.15 - 16.30 Efes Antik Kenti Gezisi

**17.00-19.00 PAZARLAMA YÖNETİMİ, PERGAMUN SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. SEZER KORKMAZ**

- **Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Pazar Yöneliminin ARGE ve Pazarlama İşbirliğindeki Rolü**  
Zeynep Gül GÜNBEĞİ, Bahçeşehir Üniversitesi  
Prof. Dr. Selime SEZGİN, Bahçeşehir Üniversitesi
- **Markaların “İşlevsel, Sembolik ve Deneysel” Yararlarına İlişkin Tüketici Değerlendirmelerinin İncelenmesi**  
Yrd. Doç. Dr. Mutlu UYGUN, Aksaray Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Eyüp AKIN, Aksaray Üniversitesi
- **Viral Pazarlama ve Karalayıcı Elektronik İletilerin Ürün ya da Marka Kullanma ve Satın Alma Davranışına Olan Etkileri: Ampirik Bir Araştırma**  
Arş. Gör. Göker Yarkın YARAŞLI, Başkent Üniversitesi  
Arş. Gör. Gizem ÖĞÜTÇÜ, Başkent Üniversitesi
- **Rekabetçi Yöntemlerin Firma Performansı Üzerine Etkisi: İnegöl Firmaları Üzerine Bir Alan Araştırması**  
Yrd. Doç. Dr. Ercan TAŞKIN, Dumlupınar Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Aydın KAYABAŞI, Dumlupınar Üniversitesi  
Dr. Hakan KİRACI, Dumlupınar Üniversitesi

**17.00-19.00 ULUSLARARASI PAZARLAMA, MILETUS SALONU**  
**OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. MUHİTTİN KARABULUT**

- **Türk ve Alman Ürünlerin Değerlendirilmesinde Ülke İmajı Etkisi: Bulgaristan Örneği**  
Öğr. Gör. Mustafa YILMAZ, Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Sakarya Üniversitesi
- **Bilgi ve İletişim Çağında KOBİ’lerin Uluslararası Pazar Performansının İncelenmesi: Isparta Örneği**  
Doç. Dr. Nurhan PAPTAYA, Süleyman Demirel Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Gürcan PAPTAYA, Süleyman Demirel Üniversitesi  
Öğr. Gör. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ, Süleyman Demirel Üniversitesi  
Öğr. Gör. Nezihe TÜFEKÇİ, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
- **Tüketicilerin Demografik Özelliklerinin Tüketici Etnosentrizmi Eğilimlerine Olan Etkilerinin İncelenmesi: Mersin Örneği**  
Doç. Dr. Mehmet İ. YAĞCI, Mersin Üniversitesi  
Öğr. Gör. Şeyda KAPIKIRAN, Mersin Üniversitesi
- **Tanıtım Grubu Kampanyalarının Etkinliğinin Değerlendirilmesi; Tarkan’la Narenciye Tanıtımı, Rusya Örneği**  
Prof. Dr. Canan MADRAN, Çukurova Üniversitesi  
Mehmet Sami SÜYGÜN, Akdeniz İhracatçı Birlikleri

## 17.00-19.00 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, PRIENE SALONU

### OTURUM BAŞKANI: PROF. DR. ŞÜKRÜ AKDOĞAN

- **Ürünlerin Sembolik Özelliklerinin Tüketicilerin Marka Tercihlerine Etkisi**  
Dr. Arzu AZİZAĞAOĞLU, Sakarya Üniversitesi  
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK, Sakarya Üniversitesi
- **İnternet Üzerinden Alışverişe Karşı Tutumu Etkileyen Psikolojik Faktörler Üzerine Bir Araştırma**  
Yrd. Doç. Dr. Özlem HESAPÇI SANAKTEKİN, İstanbul Bilgi Üniversitesi  
Irmak YEŞİLADA, İstanbul Bilgi Üniversitesi
- **Riskten Kaçınma Düzeyine Göre Tüketicilerin Sanal Alışverişe Yönelik Risk Algısının ve Plansız Sanal Tüketim Eğiliminin Farklılaşp Farklılaşmadığının Belirlenmesi**  
Doç. Dr. Tülay YENİÇERİ, Aksaray Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Eyyup YARAŞ, Aksaray Üniversitesi  
Yrd. Doç. Dr. Eyup AKIN, Aksaray Üniversitesi
- **Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi Türkiye'deki Bireysel Müşterilerin Çevrimiçi Alışveriş Yapma Davranışını Açıklamada Kullanılabilir mi?**  
Yrd. Doç. Dr. Hakan ÇELİK, Bilecik Üniversitesi

19.00-19.05 Ara

19.05-19.30 Kapanış Oturumu, MILETUS Salonu

19.30-21.00 Akşam Yemeği

21.00-23.00 Kuşadası Serbest Gece Turu (Dileyen katılımcılarla)

## 29 EKİM 2010, CUMA

**Cumhuriyet Bayramımız Kutlu Olsun.**

09.30-11.30 Kahvaltı sonrası Selçuk Şirince Köyü Gezisi (Dileyen katılımcılarla)

12.00-13.00 Otelden Ayrılış